***Domanda di iscrizione al***

***Premio “BUL FACTOR - Banda Ultralarga. Largo al talento”***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ALLA CAMERA DI COMMERCIO DI PADOVA** | | |
|  | Pec: progetti@pd.legalmail.camcom.it | | |
|  | | | |
| Il/la sottoscritto/a: *(cognome) (nome):* | | | |
| codice Fiscale: | | | |
| in qualità di titolare/legale rappresentante della impresa: | | | |
| iscritta al Registro Imprese di Padova | | | |
| con il numero di partita Iva: | | | |
| con sede in via/piazza : | | | n |
| Città: | | provincia: | CAP: |
| tel: | | | |
| e – mail: | | | |
| pec: | | | |
| sito web: | | | |

*con riferimento al bando in oggetto, consapevole delle sanzioni penali richiamate dall’art. 76 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000 nel caso di dichiarazioni non veritiere*

**CHIEDE**

*in accordo al Bando relativo al Premio “BUL FACTOR - Banda Ultralarga. Largo al talento”*

*di partecipare e a tal fine*

**DICHIARA**

1. di essere una micro, piccola o media imprese[[1]](#footnote-1) (MPMI), come definito dall’allegato I al Reg. UE n. 651/2014, o essere una impresa *start up* iscritta nella sezione speciale del Registro Imprese;
2. avere la sede la sede legale e/o un’unità operativa nella provincia di Padova;
3. essere regolarmente costituita e iscritta al Registro delle imprese della CCIAA di Padova, attiva ed in regola con il pagamento del diritto annuale;
4. non essere in stato di liquidazione o scioglimento e non essere sottoposte a procedure concorsuali, in stato di fallimento, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente e nei cui riguardi non sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
5. aver regolarmente assolto gli obblighi contributivi previdenziali e assistenziali (DURC regolare).

**DESCRIZIONE DEL PROGETTO – SCHEDA DI SINTESI**

|  |
| --- |
| 1. **INNOVATIVITA’ DEL PROGETTO (punteggio massimo 25)** |
| *(Descrivere la soluzione tecnologica adottata, evidenziando gli elementi distintivi rispetto ad altre soluzioni esistenti. Evidenziare, ad esempio, le aree /funzioni di impresa principalmente coinvolte, le necessità/difficoltà che hanno dato l’avvio alla ricerca della tecnologia digitale applicate etc..).* |
|  |
| 1. **RISULTATI RAGGIUNTI E/ O ATTESI (punteggio massimo 25)** |
| *(Descrivere i principali obiettivi realizzati o attesi, attraverso l’adozione del progetto)* |
|  |
| 1. **REPLICABILITA’ DEL PROGETTO (punteggio massimo 20)** |
| *(Indicare se e come tale progetto di innovazione può essere adottato da altre imprese, anche appartenenti ad altri settori)* |
|  |
| 1. **STRATEGIA E COERENZA DELLA CANDIDATURA (punteggio massimo 20)** |
| *(Descrivere la strategia del progetto e indicare come la BUL sia un prerequisito per il suo successo e/o per un migliore utilizzo da parte degli altri soggetti coinvolti o coinvolgibili).* |
|  |
| 1. **GRADO DI REALIZZAZIONE (punteggio massimo 10)** |
| *(Indicare se la candidatura si riferisce ad un progetto non ancora realizzato, un progetto avviato o un progetto già realizzato dall’impresa)* |
|  |

Letta l’informativa di cui al punto 8 del Bando in oggetto, che con la presentazione della domanda dichiaro di aver reso disponibile a tutti i soggetti appartenenti all’impresa i cui dati personali – in qualsiasi forma – siano resi disponibili ai fini della partecipazione al Premio, acconsento all’acquisizione e successivo trattamento dei miei dati per le finalità e con le modalità descritte nel citato Bando.

Dichiaro inoltre che, ai fini dei contenuti video eventualmente forniti quale materiale illustrativo, finalizzato a meglio presentare il progetto, ho provveduto ad acquisire apposita liberatoria di seguito allegata da tutti i soggetti ivi rappresentati.

**Data\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Firma digitale richiedente\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**LIBERATORIA UTILIZZO IMMAGINI E VIDEO**

**(DA REPLICARE PER OGNI SOGGETTO RIPRESO NEL VIDEO)**

**(punto 9 del Bando)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Il/la sottoscritto/a: (nome e cognome del soggetto ripreso): | | | |
| nato a | | Il | |
| residente a | | | |
| via/p.zza/c.so | | | |
|  | | | |
| con sede in via/piazza : | | | n |
| Città: | provincia: | | CAP: |
| tel: | | | |
| e – mail: | | | |

con la presente, letto e compreso il Bando per la partecipazione al premio “BUL FACTOR - Banda Ultralarga. Largo al talento” nonché l’informativa per il trattamento dei dati ivi riportata,

AUTORIZZA in via non esclusiva Unioncamere e la Camera di commercio locale a diffondere il proprio nominativo e la propria Immagine nell’ambito delle attività connesse al Premio “BUL FACTOR - Banda Ultralarga. Largo al talento” nelle modalità previste dal relativo Bando e di seguito riassunte, ai sensi degli artt. 96 ss della Legge 22 aprile 1941 n° 633 (Legge d'Autore), art 10 c.c. nonché ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento e del Consiglio Europeo relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati – GDPR.

Unioncamere e la Camera di commercio locale, se aderente all’iniziativa, assicurano che le riprese audio-video inviate potranno essere utilizzate esclusivamente per documentare e divulgare le attività del Premio “BUL FACTOR - Banda Ultralarga. Largo al talento” tramite siti internet dedicati all’iniziativa, social nework, seminari, convegni e altre iniziative promosse anche in collaborazione con altri enti pubblici o con società incaricate di fornire supporto Unioncamere e alla Camera di commercio locale per la disseminazione del Premio.

Ogni ulteriore e/o diverso utilizzo dei dati e delle immagini di cui sopra rispetto a quello autorizzato nel precedente paragrafo sarà da considerarsi abusivo ed illegittimo.

Unioncamere e la Camera di Commercio locale garantiscono che il nome e/o l’immagine ripresa non saranno abbinati a qualsivoglia sponsor commerciale e/o non commerciale, per la promozione e/o pubblicità di prodotti e/o servizi, o comunque in contesti che ne pregiudichino la dignità personale ed il decoro e comunque per usi e/o fini diversi da quelli sopra indicati.

Resta inteso che sono esclusi dal presente contratto tutti gli eventuali diritti (d’autore e connessi) che terzi, possano vantare in ordine alla riproducibilità dell’Immagine.

Unioncamere e la Camera di Commercio locale non potranno cedere a terzi la presente autorizzazione e/o autorizzare terzi ad utilizzare il nome e/o l’Immagine per nessun motivo e ragione.

Il/la sottoscritto/a conferma di non aver nulla a pretendere in ragione di quanto sopra indicato e di rinunciare irrevocabilmente ad ogni diritto, azione o pretesa derivante da quanto sopra autorizzato.

*Il soggetto ripreso \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

1. Ai sensi della Raccomandazione 361/2003/CE del 6 maggio 2003 microimpresa è definita come un’impresa il cui organico sia inferiore a 10 persone (calcolate in termini U.L.A.- unità lavorative annue) e il cui fatturato o totale di bilancio non superi i 2 milioni di euro; piccola impresa è definita come un’impresa il cui organico sia inferiore a 50 persone (calcolate in termini U.L.A.)e il cui fatturato o totale di bilancio non superi i 10 milioni di euro; media impresa è definita come un’impresa il cui organico sia inferiore a 250 persone (calcolate in termini U.L.A.), il cui fatturato non superi i 50 milioni di euro oppure il totale di bilancio non superi i 43 milioni di euro. [↑](#footnote-ref-1)